

Genutzte TV/Internet Angebote (1/2)

Nachrichten werden sowohl bei TV als auch Internet häufig genutzt. TV bei Unterhaltung und Regionalem weit vorn

Nutze mind. 1x pro Woche	Fernsehen (Basis: TV-Nutzer)	Internet (Basis: Internet-Nutzer)
Aktuelle Nachrichten (Geschehen in Österreich, Ausland)	94,0%	63,9%
Aktuelle Regionalnachrichten / -informationen	82,1%	43,4%
Unterhaltungsangebote	80,5%	42,8%
Serviceinformationen (Wetter, Verkehr)	80,2%	59,0%
Informationen aus Wissenschaft, Forschung, Bildung	72,4%	56,7%
Sport und Sportinformationen	56,4%	37,9%

Frage 1.1.3.: Ich lese Ihnen nun eine Reihe von Programmangeboten und Sendungen vor, die man im Fernsehen ansehen kann. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie häufig Sie das genannte Angebot anschauen. Wie ist das bei...? / Frage 1.2.8.: Ich lese Ihnen nun eine Reihe von Inhalten vor, die man im Internet nutzen kann. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie häufig Sie das genannte Angebot nutzen. Wie ist das bei ...?

Grundgesamtheit: Personen ab 14 Jahren in Österreich, die das Fernsehen nutzen, 6,583 Mio. / Basis: Befragte mit TV-Nutzung (n=942) bzw. Personen ab 14 Jahren in Österreich, die das Internet nutzen, 4,780 Mio. / Basis: Befragte mit Internet-Nutzung (n=729)

Genutzte TV/Internet Angebote (2/2)

Bei Veranstaltungstipps und Shopping liegt das Internet weit vor dem TV

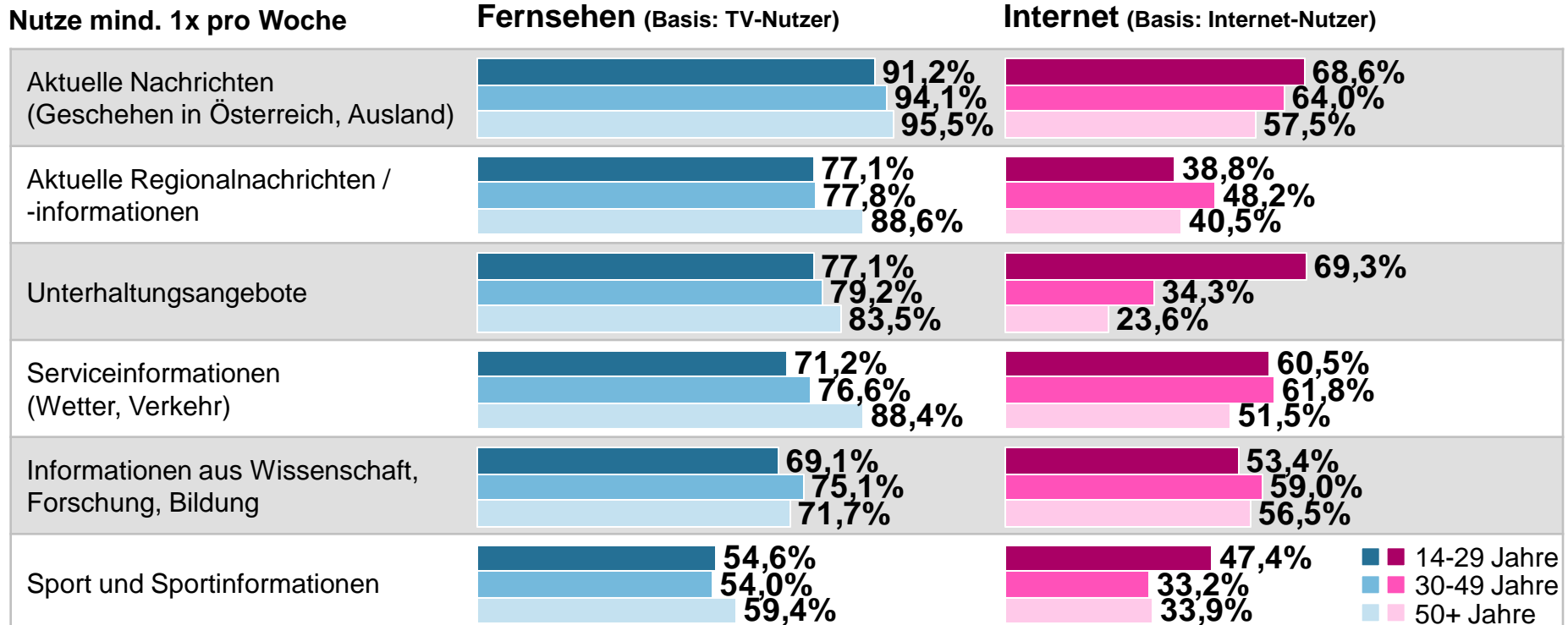
Nutze mind. 1x pro Woche	Fernsehen (Basis: TV-Nutzer)	Internet (Basis: Internet-Nutzer)
Informationen aus dem Kulturbereich	53,9%	33,3%
Informationen zu Wirtschaft und Börse	39,2%	37,9%
Verbraucher- und Ratgeberinformationen	38,7%	31,0%
Freizeitinformationen / Veranstaltungstipps	30,7%	56,5%
Einkaufen über das Fernsehen/ Internet	5,7%	18,3%

Frage 1.1.3.: Ich lese Ihnen nun eine Reihe von Programmangeboten und Sendungen vor, die man im Fernsehen ansehen kann. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie häufig Sie das genannte Angebot anschauen. Wie ist das bei...? / Frage 1.2.8.: Ich lese Ihnen nun eine Reihe von Inhalten vor, die man im Internet nutzen kann. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie häufig Sie das genannte Angebot nutzen. Wie ist das bei ...?

Grundgesamtheit: Personen ab 14 Jahren in Österreich, die das Fernsehen nutzen, 6,583 Mio. / Basis: Befragte mit TV-Nutzung (n=942) bzw. Personen ab 14 Jahren in Österreich, die das Internet nutzen, 4,780 Mio. / Basis: Befragte mit Internet-Nutzung (n=729)

Genutzte TV/Internet Angebote – Nach Alter (1/2)

Für Jüngere ist das Internet fast in gleichem Maße wie das Fernsehen ein Unterhaltungsmedium

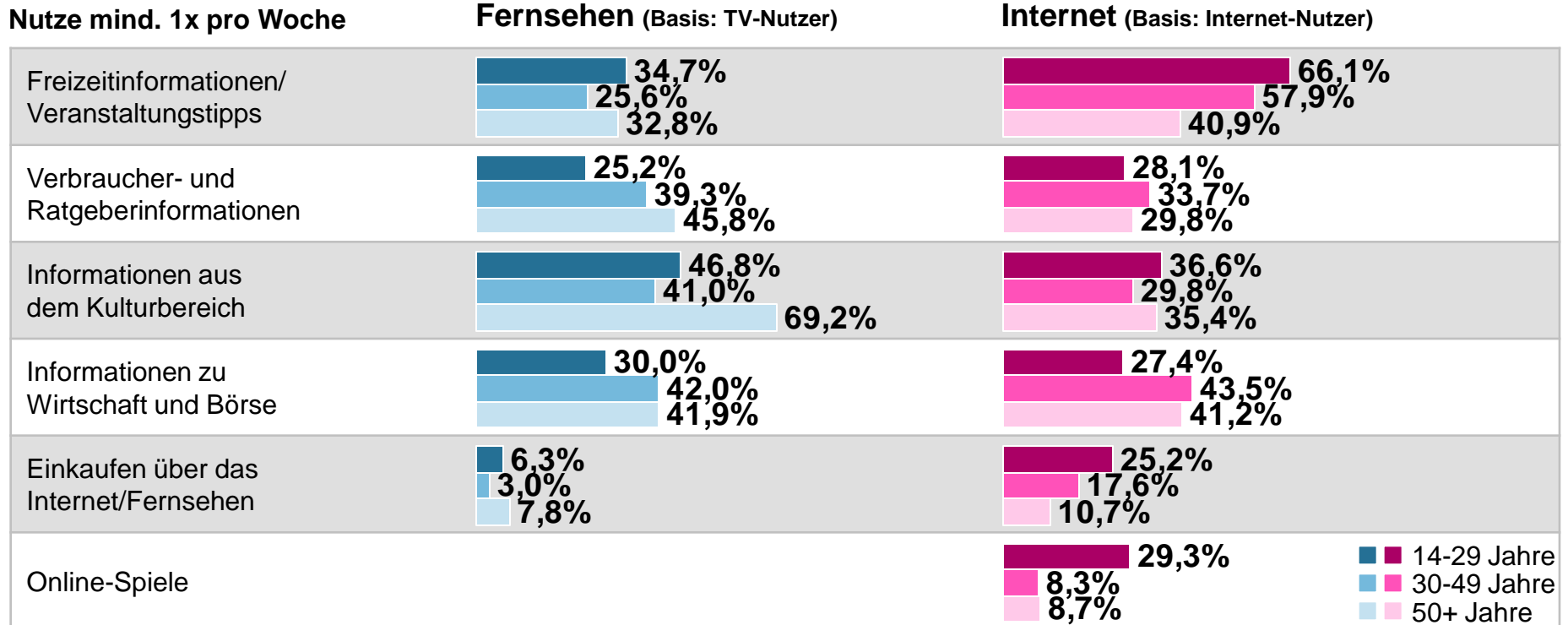


Frage 1.1.3.: Ich lese Ihnen nun eine Reihe von Programmangeboten und Sendungen vor, die man im Fernsehen ansehen kann. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie häufig Sie das genannte Angebot anschauen. Wie ist das bei...? / Frage 1.2.8.: Ich lese Ihnen nun eine Reihe von Inhalten vor, die man im Internet nutzen kann. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie häufig Sie das genannte Angebot nutzen. Wie ist das bei ...?

Grundgesamtheit: Personen ab 14 Jahren in Österreich, die das Fernsehen nutzen, 6,583 Mio. / Basis: Befragte mit TV-Nutzung (n=942) bzw. Personen ab 14 Jahren in Österreich, die das Internet nutzen, 4,780 Mio. / Basis: Befragte mit Internet-Nutzung (n=729)

Genutzte TV/Internet Angebote – Nach Alter (2/2)

Wirtschaft und Börse interessieren eher die ab 30-Jährigen.
Jüngere bevorzugen Online-Spiele















Frage 1.1.3.: Ich lese Ihnen nun eine Reihe von Programmangeboten und Sendungen vor, die man im Fernsehen ansehen kann. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie häufig Sie das genannte Angebot anschauen. Wie ist das bei...? / Frage 1.2.8.: Ich lese Ihnen nun eine Reihe von Inhalten vor, die man im Internet nutzen kann. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie häufig Sie das genannte Angebot nutzen. Wie ist das bei ...?

Grundgesamtheit: Personen ab 14 Jahren in Österreich, die das Fernsehen nutzen, 6,583 Mio. / Basis: Befragte mit TV-Nutzung (n=942) bzw. Personen ab 14 Jahren in Österreich, die das Internet nutzen, 4,780 Mio. / Basis: Befragte mit Internet-Nutzung (n=729)

Nutzungsmotive TV/Internet (1/2)

Internet ist für Onliner das Informationsmedium Nr. 1. Beim TV wird insbesondere Unterhaltung und Entspannung gesucht

Ich nutze das Fernsehen/Internet...	Fernsehen (Basis: TV-Nutzer)	Ø	Internet (Basis: Internet-Nutzer)	Ø
weil ich mich informieren möchte	 74,9%	2,0	 87,6%	1,6
um mich zu unterhalten	 71,5%	2,0	 38,6%	2,9
weil es mir Spaß macht	 63,7%	2,3	 63,2%	2,2
weil ich dabei entspannen kann	 58,0%	2,4	 21,6%	3,5
zum Zeitvertreib	 50,5%	2,7	 40,0%	3,0
weil es aus Gewohnheit dazugehört	 46,5%	2,8	 27,4%	3,3













■ Trifft voll u. ganz zu / Trifft eher zu

Frage 1.1.5.: Es gibt ja ganz verschiedene Gründe, warum man das Fernsehen nutzt. Bitte sagen Sie mir für jeden der folgenden Gründe, inwieweit dieser auf Sie zutrifft. Ich nutze das Fernsehen... / Frage 1.2.10.: Es gibt ja ganz verschiedene Gründe, warum man das Internet nutzt. Bitte sagen Sie mir für jeden der folgenden Gründe, inwieweit dieser auf Sie zutrifft. Ich nutze das Internet... (Antwortskala: 1=trifft voll und ganz zu, 5=trifft überhaupt nicht zu)

Grundgesamtheit: Personen ab 14 Jahren in Österreich, die das Fernsehen nutzen, 6,583 Mio. / Basis: Befragte mit TV-Nutzung (n=942) bzw. Personen ab 14 Jahren in Österreich, die das Internet nutzen, 4,780 Mio. / Basis: Befragte mit Internet-Nutzung (n=729)

Nutzungsmotive TV/Internet (2/2)

Denkanstöße und Hilfe im Alltag liefert vor allem das Internet.
TV ist das geselligere Medium

Ich nutze das Fernsehen/Internet...	Fernsehen (Basis: TV-Nutzer)	Ø	Internet (Basis: Internet-Nutzer)	Ø
damit ich mitreden kann	 37,2%	3,0	 32,4%	3,1
weil man dabei mit Freunden/der Familie zusammen sein kann.	 31,0%	3,3	 20,2%	3,8
weil ich Denkanstöße bekomme	 28,2%	3,2	 49,2%	2,6
weil ich mich dann nicht allein fühle	 20,4%	3,8	 6,8%	4,3
weil es mir hilft, mich im Alltag zurechtzufinden	 17,5%	3,6	 32,8%	3,2
weil ich mich selbst beteiligen kann	 15,6%	4,0	 24,8%	3,5

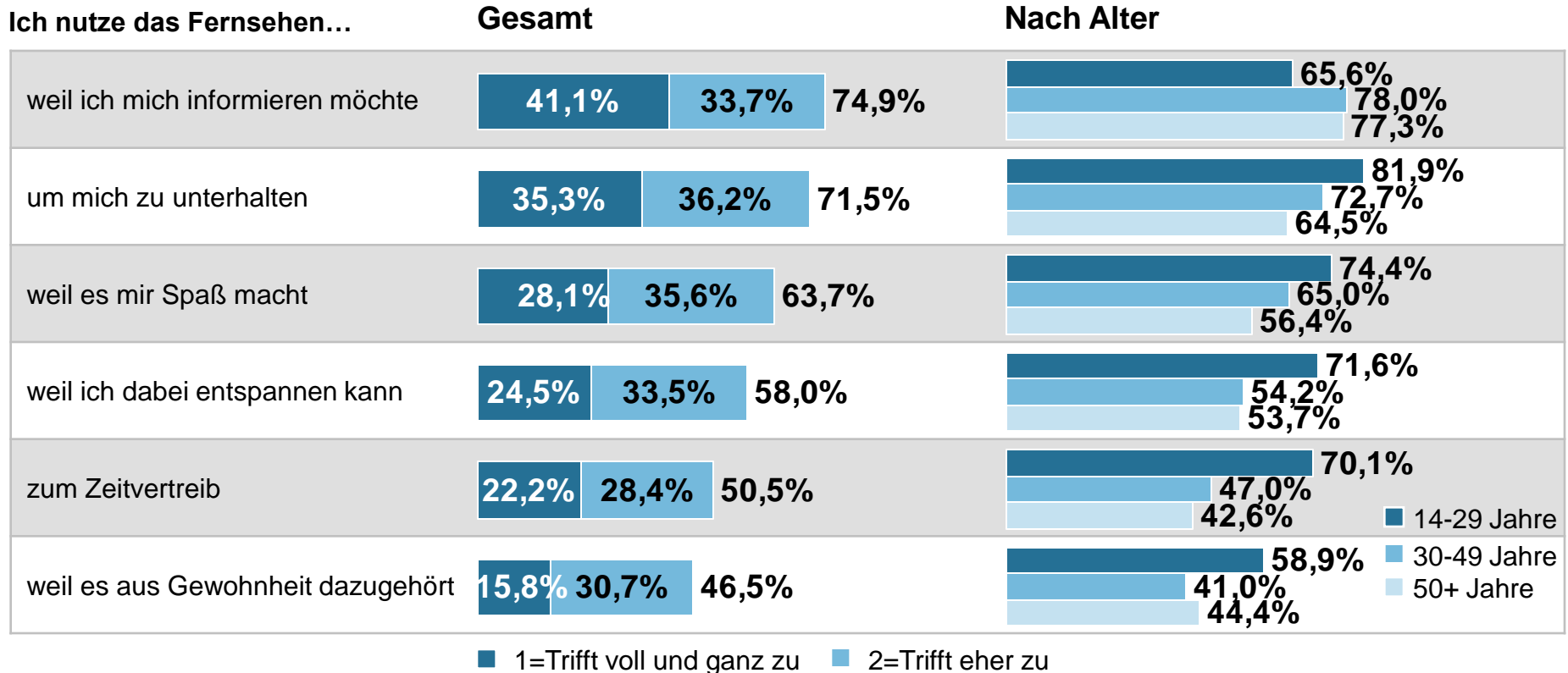
■ Trifft voll u. ganz zu / Trifft eher zu

Frage 1.1.5.: Es gibt ja ganz verschiedene Gründe, warum man das Fernsehen nutzt. Bitte sagen Sie mir für jeden der folgenden Gründe, inwieweit dieser auf Sie zutrifft. Ich nutze das Fernsehen... / Frage 1.2.10.: Es gibt ja ganz verschiedene Gründe, warum man das Internet nutzt. Bitte sagen Sie mir für jeden der folgenden Gründe, inwieweit dieser auf Sie zutrifft. Ich nutze das Internet... (Antwortskala: 1=trifft voll und ganz zu, 5=trifft überhaupt nicht zu)

Grundgesamtheit: Personen ab 14 Jahren in Österreich, die das Fernsehen nutzen, 6,583 Mio. / Basis: Befragte mit TV-Nutzung (n=942) bzw. Personen ab 14 Jahren in Österreich, die das Internet nutzen, 4,780 Mio. / Basis: Befragte mit Internet-Nutzung (n=729)

Nutzungsmotive TV – Top 2 – Nach Alter (1/2)

Insbesondere Jüngere sehen fern um zu entspannen und um sich zu unterhalten

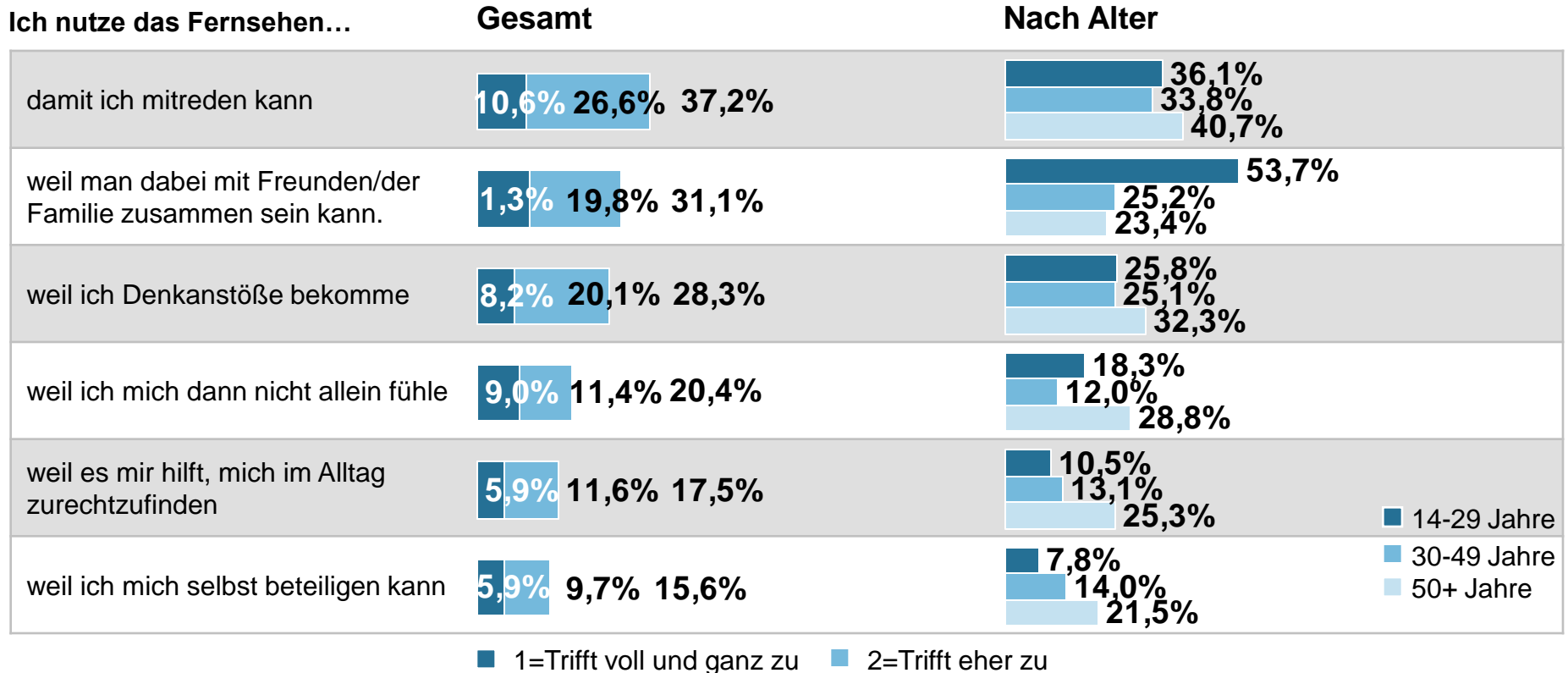


Frage 1.1.5.: Es gibt ja ganz verschiedene Gründe, warum man das Fernsehen nutzt. Bitte sagen Sie mir für jeden der folgenden Gründe, inwieweit dieser auf Sie zutrifft. Ich nutze das Fernsehen... (Antwortskala: 1=trifft voll und ganz zu, 5=trifft überhaupt nicht zu)

Grundgesamtheit: Personen ab 14 Jahren in Österreich, die das Fernsehen nutzen, 6,583 Mio. / Basis: Befragte mit TV-Nutzung (n=942)

Nutzungsmotive TV – Top 2 – Nach Alter (2/2)

Auch Geselligkeit ist für Jüngere ein wichtiges Nutzungsmotiv. Für Ältere ist die Hilfe im Alltag, die ihnen TV gibt wichtiger

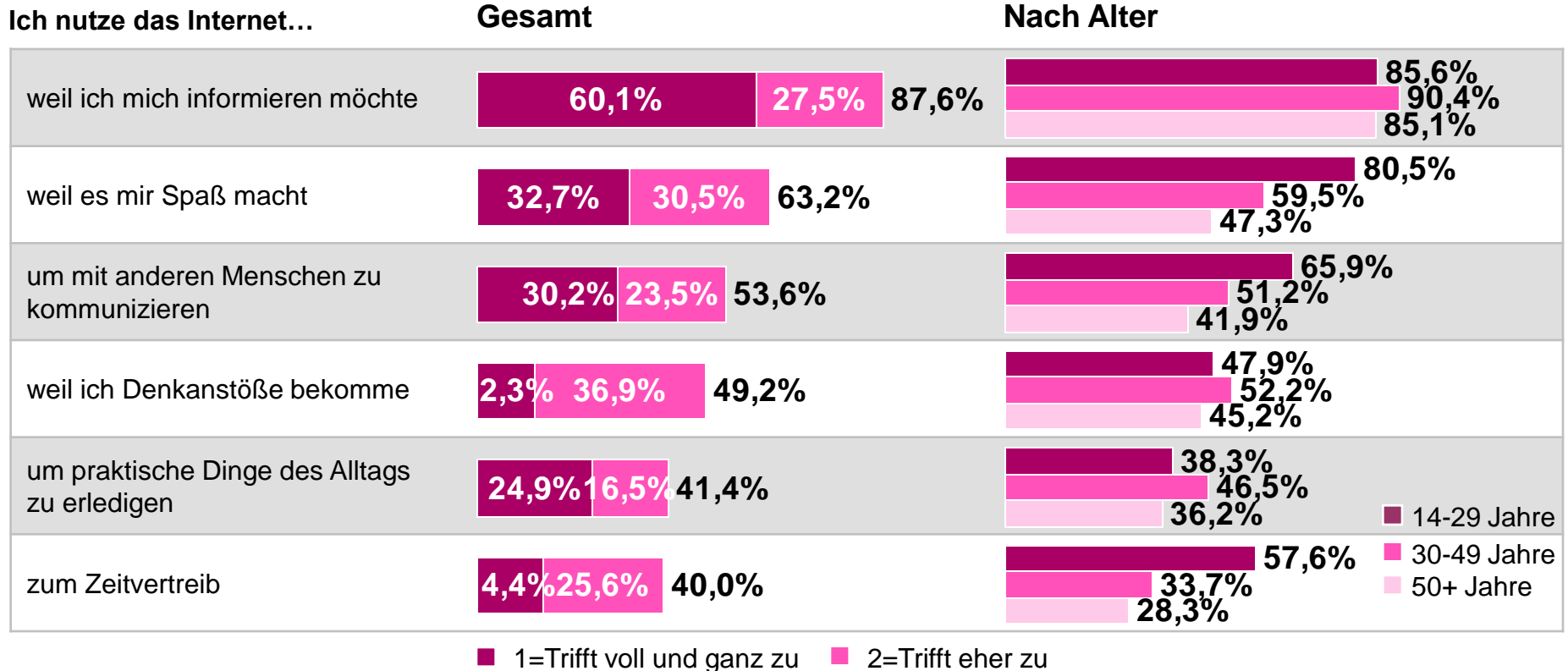


Frage 1.1.5.: Es gibt ja ganz verschiedene Gründe, warum man das Fernsehen nutzt. Bitte sagen Sie mir für jeden der folgenden Gründe, inwieweit dieser auf Sie zutrifft. Ich nutze das Fernsehen... (Antwortskala: 1=trifft voll und ganz zu, 5=trifft überhaupt nicht zu)

Grundgesamtheit: Personen ab 14 Jahren in Österreich, die das Fernsehen nutzen, 6,583 Mio. / Basis: Befragte mit TV-Nutzung (n=942)

Nutzungsmotive Internet – Top 2 – Nach Alter (1/3)

Jüngere nutzen das Internet eher aus Spaß und zum Zeitvertreib. Wichtig für alle Altersgruppen: Informationssuche

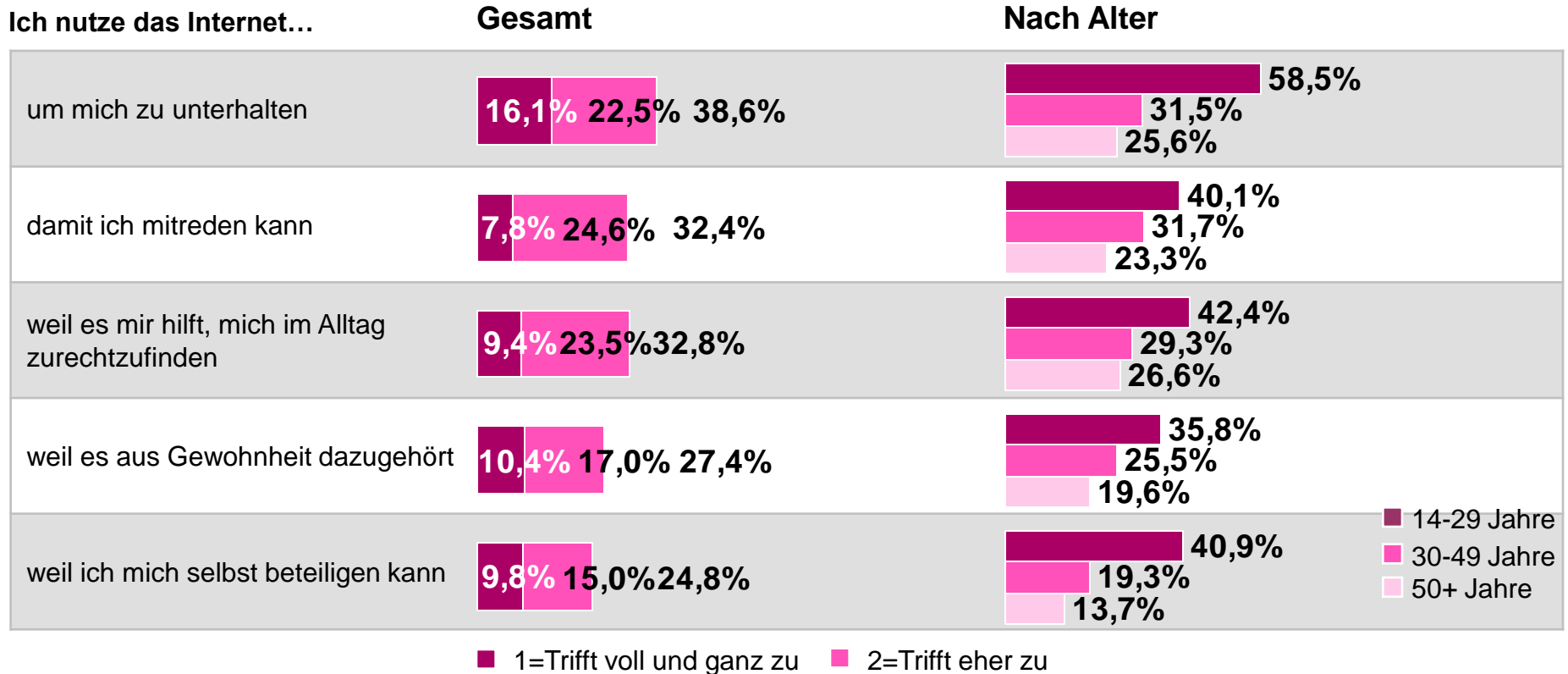


Frage 1.2.10.: Es gibt ja ganz verschiedene Gründe, warum man das Internet nutzt. Bitte sagen Sie mir für jeden der folgenden Gründe, inwieweit dieser auf Sie zutrifft. Ich nutze das Internet... (Antwortskala: 1=trifft voll und ganz zu, 5=trifft überhaupt nicht zu)

Grundgesamtheit: Personen ab 14 Jahren in Österreich, die das Internet nutzen, 4,780 Mio. / Basis: Befragte mit Internet-Nutzung (n=729)

Nutzungsmotive Internet – Top 2 – Nach Alter (2/3)

Unterhaltung steht bei den Jüngeren beim Internetsurfen hoch im Kurs. Sie wollen sich auch eher selbst einbringen

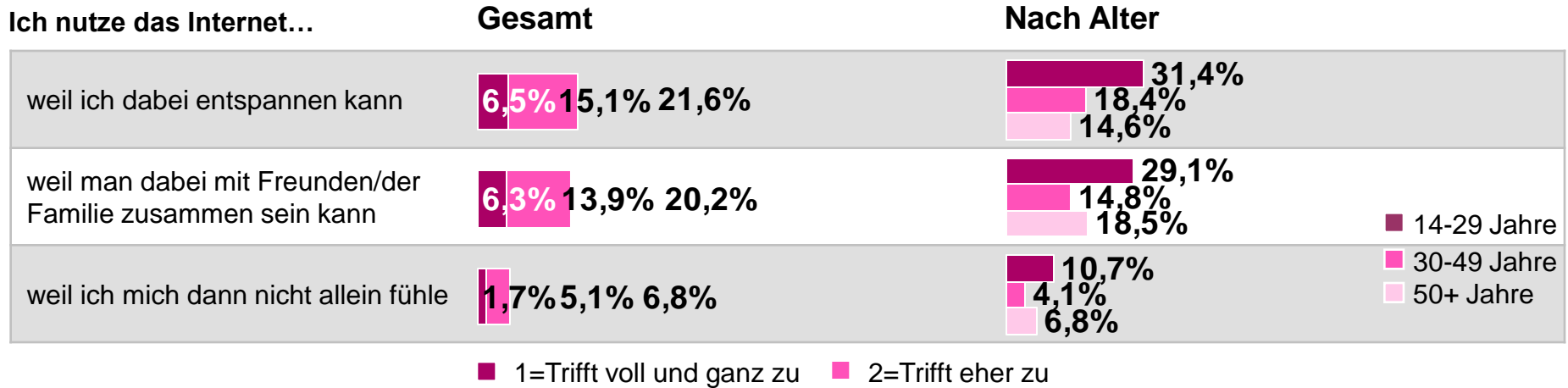


Frage 1.2.10.: Es gibt ja ganz verschiedene Gründe, warum man das Internet nutzt. Bitte sagen Sie mir für jeden der folgenden Gründe, inwieweit dieser auf Sie zutrifft. Ich nutze das Internet... (Antwortskala: 1=trifft voll und ganz zu, 5=trifft überhaupt nicht zu)

Grundgesamtheit: Personen ab 14 Jahren in Österreich, die das Internet nutzen, 4,780 Mio. / Basis: Befragte mit Internet-Nutzung (n=729)

Nutzungsmotive Internet – Top 2 – Nach Alter (3/3)

Zur Kompensation von Einsamkeit wird das Internet kaum genutzt. Entspannen können beim Surfen eher die Jüngeren



Frage 1.2.10.: Es gibt ja ganz verschiedene Gründe, warum man das Internet nutzt. Bitte sagen Sie mir für jeden der folgenden Gründe, inwieweit dieser auf Sie zutrifft. Ich nutze das Internet... (Antwortskala: 1=trifft voll und ganz zu, 5=trifft überhaupt nicht zu)

Grundgesamtheit: Personen ab 14 Jahren in Österreich, die das Internet nutzen, 4,780 Mio. / Basis: Befragte mit Internet-Nutzung (n=729)

Motive Nicht-Nutzung Internet

Nicht-Nutzer sehen keinen Bedarf für Infos aus dem Internet.
Vernachlässigung persönlicher Kontakte wird gefürchtet

	■ 1=Trifft voll und ganz zu	■ 2=Trifft eher zu	Ø	
Zeitung, Radio und TV reichen als Informationsquellen	54,0%	22,8%	76,8%	1,9
Vernachlässigung persönlicher Kontakte	39,2%	18,7%	57,8%	2,4
Weiß nicht, wie das funktioniert	37,2%	14,1%	51,3%	2,6
Anschaffung Computer notwendig	32,5%	8,9%	41,4%	3,0
Angebote des Internets interessieren nicht	26,3%	14,4%	40,7%	2,9
Zu unsicher (Viren, Angriffe von Hackern)	25,0%	13,5%	38,6%	3,0
Keine Hilfe bei Einrichtung und Bedienung	28,0%	10,5%	38,5%	3,1
Monatliche Kosten zu hoch	20,8%	17,3%	38,1%	3,0
Keine Zeit dafür	23,1%	11,4%	34,5%	3,2
Lehne das Internet generell ab	19,7%	14,7%	34,4%	3,1

Frage 1.2.12.: Es gibt ja ganz verschiedene Gründe, warum man das Internet nicht nutzt. Ich nenne Ihnen jetzt eine Reihe von Gründen. Bitte sagen Sie mir jeweils, wie sehr der genannte Grund auf Sie zutrifft. (Antwortskala: 1=trifft voll und ganz zu, 5=trifft überhaupt nicht zu)

Grundgesamtheit: Personen ab 14 Jahren in Österreich, die das Internet nicht nutzen, 2,090 Mio. / Basis: Befragte, die das Internet nicht nutzen (n=271)